

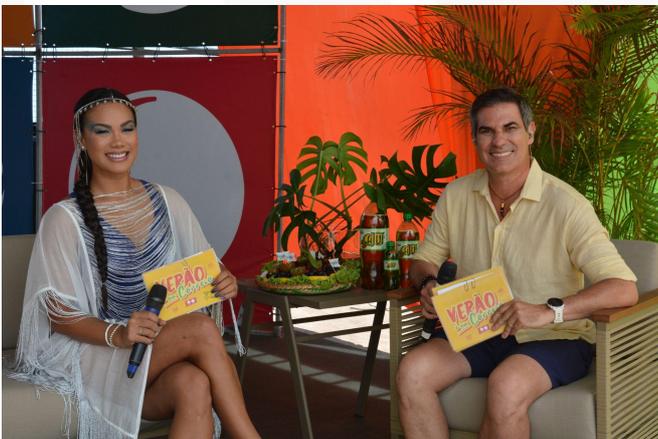


*O melhor programa da temporada  
chega com oportunidades quentíssimas!*

O **Verão é na Correio** já se consolidou como o programa ao vivo que chega pra esquentar ainda mais o verão dos paraibanos. Na estação mais esperada do ano para o nosso povo, a TV Correio/Record oferece uma super estrutura em **um dos locais mais movimentados da Grande João Pessoa**, um dos destinos mais procurados na temporada da temporada, em um programa com muita descontração e atrações estreladas.

Em 2025, a edição de número 14 do programa especial chega trazendo a mesma energia, **alto astral, música, esportes, turismo, entretenimento, moda e cuidados de sempre**. Diretamente das areias da praia, o programa deve ir ao ar, **AO VIVO, às 12h30 aos sábados, nos dias 11, 18 e 25 de janeiro e 1 de fevereiro de 2025**.

Por ser um período de férias, onde milhões de pessoas estão curtindo as praias e a cidade repleta de turistas ávidos por curtir o momento, o projeto Verão é na Correio torna-se uma ótima **oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma criativa e interativa** para um público segmentado em multiplataforma.



*Bruna Borges e Serginho Montenegro, apresentadores da atração.*



Total de impactos previstos da mídia:

**+ de 23 milhões**

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

## Entrega multiplataforma pra esquentar sua marca!

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	INSERÇÕES (período)
Chamadas de expectativa			
Chamada Programa 1	30"	05"	42
Chamada Programa 2	30"	05"	30
Chamada Programa 3			18
Chamada Programa 4			18
Chamadas de agradecimento	30"	05"	15
<b>Programa Verão é na Correio</b>			
Vinheta de abertura	-	05"	04
Comercial no break	30"	-	04
Merchandising	30"	-	04
Insert de marca	02"	-	04
Vinheta de encerramento	-	05"	04
Dias com banner do projeto no site da TV Correio com marca do parceiro	-	-	30
Série ESQUENTA VERÃO exclusiva nas redes sociais com VH do parceiro	-	05"	4
Publicação no feed das redes sociais divulgando o programa da semana com marca do parceiro	-	-	8
Stories divulgando parceiro no dia dos programas	-	-	4
Dias do projeto com banner no site da TV Correio com marca do parceiro	-	-	30
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>			<b>217</b>

### ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Início da mídia: dezembro/24

### INVESTIMENTO

**R\$ 388.461,00**

Tabela de Preços: Outubro 2024

### Ações de Envolvimento

- Espaço para stand (por conta do patrocinador – consultar medidas);